

◆ **МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АКАДЕМИЯ НАВИГАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ»** ◆

Официальная информация

**СОБРАНИЕ СЕКЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«АКАДЕМИЯ НАВИГАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ»**

С 16 по 19 марта в АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор» прошла XXIII конференция молодых ученых (КМУ) с международным участием «Навигация и управление движением». В рамках мероприятия состоялось собрание секции молодых ученых международной общественной организации «Академия навигации и управление движением» (МОО «АНУД») в формате круглого стола.

Конференция молодых ученых «Навигация и управление движением»

Конференцию открыл председатель программного комитета чл.-корр. РАН, д.т.н., проф. О.А. Степанов (АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор»). Он отметил, что в этом году она проводится в смешанном формате, сочетающем очное и дистанционное участие докладчиков и слушателей.

С приветственным словом выступил генеральный директор АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор», президент МОО «АНУД», академик РАН, д.т.н., проф. В.Г. Пешехонов. Владимир Григорьевич отметил, что в программе мероприятия предусмотрены интересные лекции, а доклады молодых ученых посвящены актуальной тематике. Он отметил, что конференция развивается и сохраняет свои традиции. Важно, что у большинства докладчиков есть наставники – сложившиеся ученые, которые передают свои знания и опыт и помогают становлению нового поколения научных работников.

Особенностью этой конференции стало то, что две секции были посвящены памяти недавно ушедших из жизни С.П. Дмитриева и Б.Е. Ландау – замечательных ученых, работавших в ЦНИИ «Электроприбор». Благодаря С.П. Дмитриеву в инерциальной навигации получили развитие современные методы обработки инфор-



мации, без которых решить ряд задач ранее было невозможно. Он создал научную школу, не только умел, но и любил работать с молодыми учеными. Б.Е. Ландау был исключительным специалистом в области гироскопии. Созданный им электростатический гироскоп со сплошным ротором продолжает обеспечивать работу спутников дистанционного зондирования Земли.

В рамках конференции были организованы три лекции. Первая из них – «Управление пилотируемыми полетами. Вчера, сегодня, завтра», посвященная 60-летию полета Ю.А. Гагарина, была прочитана дважды Героем Советского Союза член-корр. РАН космонавтом В.А. Соловьевым (ПАО РКК «Энергия»). Владимир Алексеевич в настоящее время активно работает в области управления полетами пилотируемых космических аппаратов и комплексов. Во второй день конференции состоялась лекция д.т.н., проф. Г.И. Емельянцева, подготовленная в соавторстве с к.т.н. А.П. Степановым (оба – АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор»»), на тему «О современном состоянии и путях развития инерциальных навигационных систем». 18 марта с лекцией «Технология разработки и применения цифровых двойников» выступил проректор по перспективным проектам СПбПУ Петра Великого к.т.н. А.И. Боровков.

Выступления вызвали заслуженный интерес у слушателей, которые задали много уточняющих вопросов.

Состоялась также традиционная секция «Навигация и управление движением в школьных проектах». С докладами выступили 9 учащихся 7–11 классов Президентского физико-математического лицея № 239 (Санкт-Петербург), Центра детского (юношеского) творчества Московского района г. Санкт-Петербурга, Центра детского творчества «Металлург» (г.о. Самара).

В целом в работе конференции приняли участие 309 человек из России, Республики Беларусь и Германии. Были представлены 112 докладов, авторами которых выступили представители 41 организации из 9 городов России. Кроме того, были заслушаны два доклада немецких исследователей (Технологический институт Карлсруэ). Наибольшее количество докладов традиционно представили ученые из АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор» и Университета ИТМО (Санкт-Петербург), 8 из них были совместно подготовлены авторскими коллективами обеих организаций.

Собрание секции молодых ученых АНУД



Собрание секции молодых ученых МОО «АНУД» прошло в формате круглого стола. В этом году темой обсуждения стал вопрос: «Нужна ли реклама научной публикации?». Собрание вели члены секции молодых ученых АНУД к.т.н. Ю.А. Литвиненко и к.т.н. Д.П. Елисеев (АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор»).

В начале заседания вице-президент МОО «АНУД» О.А. Степанов сказал, что в настоящее время поток научной информации столь велик, что найти в нем нужные сведения крайне непросто. Не менее сложная задача – сделать так, чтобы опубликованная статья нашла своего читателя. В связи с этим заявленная тема собрания актуальна и требует всестороннего обсуждения.

С докладом о методах продвижения научных публикаций выступила глава российского отделения Европейской ассоциации научных редакторов к.и.н., доцент Е.В. Тихонова (МГИМО, Москва). Елена Викторовна обратила внимание слушателей на то, что работу по продвижению статьи следует начинать еще на этапе ее подготовки. Она перечислила основные проблемы, которые ограничивают цитируемость российских авторов в международных базах научного цитирования, и описала пути их решения.



Е.В. Тихонова отметила, что большая часть статей опубликована на русском языке в журналах, которые не имеют англоязычной составляющей и не индексируются в международных базах. При подготовке статьи следует ориентироваться на рецензируемые журналы, в которых публикуются материалы высокого качества и англоязычные данные статей, даже если эти издания пока не имеют высокого рейтинга. Российские исследователи редко входят в состав международных авторских коллективов, а такие статьи, как правило, чаще цитируются. Статья должна быть подготовлена в контексте современных исследований, т.е. связана с ними ссылками на литературу. Если автор цитирует малодоступные источники и не ссылается на статьи в ведущих журналах по своей тематике, то читателю сложно определить место и значимость данной публикации в мировом научном процессе.

При выборе журнала для публикации немаловажным фактором является наличие у статей номеров DOI (digital object identifier) – цифрового идентификатора, наличие которого позволяет избежать ошибок при цитировании.

Название работы должно четко характеризовать содержание и при этом заинтересовывать читателя. Следует избегать излишне сложных языковых конструкций, поскольку они затрудняют восприятие и, соответственно, отпугивают читателей. Хороший иллюстративный материал привлекает внимание и имеет положительное влияние на дальнейшую судьбу статьи. Отдельное внимание следует уделить ключевым словам. Они являются тем инструментом, который может привести к статье читателя, ищущего информацию в базах данных. Плохо подобранные ключевые слова, наоборот, будут причиной недостаточной «видимости» статьи.

Далее Елена Викторовна рассказала о том, какие средства могут способствовать продвижению статьи после ее публикации. Многие издательства готовы размещать подготовленные авторами видеоаннотации статей, и эту возможность нужно использовать¹.

Действенным методом является размещение ссылки на новую статью в подписи к своей электронной почте. Представление доклада, основанного на материалах статьи, на конференции может также привлечь к ней внимание. Кроме того, ученый может предложить опубликовать новость о выходе его статьи пресс-службе своей организации. Исследователи все чаще используют такие инструменты, как блог или YouTube-канал, чтобы продвигать свои публикации и рассказывать о достижениях в науке. Можно организовать семинар, посвященный опубликованной статье. Подробное обсуждение статьи на семинаре останется в памяти его участников и обя-

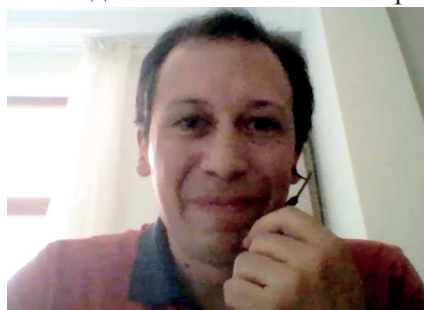
¹ Журнал «Гироскопия и навигация» размещает видеопрезентации опубликованных статей на своем сайте. Просим авторов присылать такие материалы в редакцию.

зательно добавит статье цитирования¹. Информацию о выходе статьи автор может разместить на своих страницах в социальных сетях. Существует ряд социальных сетей, ориентированных на научное сообщество, такие как Mendeley, ResearchGate, Academia.edu и др. И для того чтобы все это объединить и сформировать профиль ученого, можно создать свой аккаунт в базе <http://orcid.org>. Присвоенный в системе ORCID уникальный идентификатор ученого следует указывать в своих публикациях. Не стоит недооценивать и такие социальные сети, как Twitter и Facebook: они также используются учеными для обмена информацией и обсуждения статей.

В заключение доклада Е.В. Тихонова напомнила, что при продвижении своих публикаций необходимо помнить об этичности тех или иных действий. Например, распространение материалов, опубликованных в журналах открытого доступа, ничем не ограничено, авторы могут свободно ими обмениваться. В случае если материал доступен только платно, необходимо соблюдать правила издательства о распространении материалов публикаций. Существует сайт www.howcanishareit.com, где можно найти всю необходимую информацию о правилах использования статей, опубликованных в научных журналах.

Ведущие поблагодарили Елену Викторовну за исчерпывающий доклад, затем был задан ряд вопросов и состоялась дискуссия.

Следующий докладчик – д.т.н., проф. Н.В. Кузнецов (СПбГУ) – в своем сообщении высказал мнение, что далеко не каждую статью следует рекламировать. Автору необходимо четко понимать «срок жизни» статьи, ее актуальность и научную значи-



мость. Исходя из этого и следует заниматься продвижением значимых результатов. При этом наиболее эффективных результатов можно добиться, если это будет делать не каждый автор в отдельности, а в целом ведущий исследование коллектив.

Николай Владимирович сказал, что распространять информацию о публикации имеет смысл среди потенциально заинтересованных в ней читателей. Это прежде всего те авторы, на работы которых вы сослались в своей статье. Если им написать и сообщить, что их работа оказалась полезна, то есть шанс получить живой отклик и цитирования в дальнейшем.

Донести до научного сообщества информацию о ваших исследованиях можно на конференциях и семинарах. Ведь при поиске информации в интернете исследователи обычно успевают просмотреть только названия статей, а более подробно изучают



лишь единицы работ, привлечшие внимание. В отличие от этого на научных мероприятиях слушатели тратят достаточно много времени на то, чтобы узнать и понять, что рассказывает им докладчик.

В продолжение дискуссии выступил д.ф.-м.н., проф. О.Н. Граничин. Олег Николаевич отметил, что молодым ученым нужно брать на вооружение все перечисленные выше методы продвижения

¹ Журнал «Гироскопия и навигация» проводит онлайн-семинары по опубликованным статьям. Для представления своей статьи или участия в семинарах следует обращаться в редакцию по адресу электронной почты: editor@eprib.ru.

статей, и именно они в своем коллективе должны этим заниматься. Научная статья в технической области зачастую является итогом научного исследования или разработки конкретного прибора. Рекламируя такую статью, мы тем самым продвигаем свои разработки или устройство, а значит, и свою организацию и ее продукцию. Известность публикаций ученого имеет значение и при общении с заказчиками исследований, а также при подаче заявок на гранты.

О.Н. Граничин отметил, что главное – это писать статьи, которые интересны самому автору. Тогда ему самому будет интересно рассказать другим о своих достижениях. При этом надо учиться рассказывать лаконично.

Докладчикам были заданы вопросы, а после выступлений прошла дискуссия, в ходе которой участники обсудили многие волнующие их проблемы.

*По материалам круглого стола
Д. О. Тарановский,
секретарь редколлегии журнала
«Гироскопия и навигация»*